



گزارش شاخص جهانی آمادگی دیجیتال (سیسکو)



- ✓ معرفی مختصر
- ✓ روش شناسی و ابعاد
- ✓ یافته‌های کلیدی
- ✓ شرایط ایران

فهرست

پیشگفتار ۲

روش شناسی ۴

یافته‌های کلیدی ۷

کشورهای فعال، با شتاب و اشاعه دهنده ۸

سفر بی پایان بسوی بلوغ ۹

عوامل مهمتر برای حرکت رو به جلو ۱۰

شرایط ایران ۱۱



پیشگفتار

ما در دنیایی دیجیتال زندگی می‌کنیم. فناوری‌های دیجیتال با سرعتی بالا در حال رشد هستند و هرروزه فرصت‌های جدیدی را می‌سازند. امروزه مردم بواسطه پیشرفت‌های فناوری، به نسبت تمام دوره‌های تاریخ انسان‌ها دسترسی بیشتری به دانش، خدمات و منابع دارند. تأثیرات مثبت اتوماسیون، هوش مصنوعی و اینترنت اشیا تقریباً در همه کشورها، صنایع و زندگی روزمره افراد قابل مشاهده است. گرچه گسترش این فناوری‌ها در تمام دنیا اتفاق افتاده است اما این همه‌گیری در همه جا یکسان و متعادل نبوده است. درک میزان آمادگی دیجیتال کشورها در دنیا برای خلق آینده ای همه گیر در همه کشورها بسیار مهم است.

برای کشف شواهد کلیدی و درک بهتر اهمیت و مفهوم آمادگی دیجیتال در کشورهای مختلف مدلی کل نگر توسط CISCO معرفی و ارائه شده که تمام ارکان فناوری از جمله نیازهای اساسی، توسعه نیروی انسانی و فضای استارت‌آپ و کسب و کاری مربوطه را مورد بررسی قرار می‌دهد. اگرچه دسترسی به فناوری و زیرساخت‌های مناسب برای حمایت از فناوری‌های دیجیتال امری حیاتی محسوب می‌شود اما در صورتی که افراد و جمعیت یک کشور از دسترسی به نیازهای اولیه انسانی مانند آموزش یا آب آشامیدنی مناسب بی بهره باشند فناوری‌های دیجیتال نمی‌توانند تمام ظرفیت‌ها و امکانات خود را به منصفه ظهور برسانند. این مدل کل نگر می‌تواند میزان آمادگی دیجیتال هر کشوری را به شکلی مناسب بیان کند و اقدامات و سرمایه‌گذاری‌های متناسب برای پیشرفت را نیز مشخص کند.

کشورها به لحاظ میزان آمادگی دیجیتال در این گزارش در سه دسته تقسیم بندی شده اند: **فعال**، در حال **شتابگیری و اشاعه دهنده و قدرتمند**. هیچکدام از کشورهای مورد بررسی نتوانستند در همه ابعاد کامل باشند و کشورهایی که امتیاز پایین تری از بقیه داشته اند (کشورهای فعال) بایستی سرمایه‌گذاری و تمرکز بیشتری بر بخش **نیازهای اساسی انسانی و توسعه نیروی انسانی** داشته باشند. با توجه به رشد سریع و پیوسته فناوری نیاز روزافزونی به استعدادهای مربوط به بخش‌های مختلف و رو به رشد فناوری در دنیا وجود دارد.

کشورهای مربوط به نیمه میانی (کشورهای در حال شتابگیری) بایستی سرمایه گذاری بسیاری بر روی بخش راحتی انجام کسب و کار انجام دهند.

نتایج این مطالعه نشان داد که صرفنظر از جایگاه و آمادگی دیجیتال، کشورها بایستی به منظور توسعه مستمر و همه جانبه فناوری‌های دیجیتال سرمایه گذاری سنگینی بر روی بخش توسعه نیروی انسانی مناسب انجام دهند.

نتایج این پژوهش می‌تواند به شکل مستقیم و غیرمستقیم جهت شناسایی و توسعه سرمایه گذاری در بخش‌های مورد نیاز جهت رشد و تداوم حوزه‌های فناورانه اقتصاد دیجیتال بکار گرفته شود.



روش شناسی

برای درک عوامل و فاکتورهای حمایت کننده آمادگی دیجیتال در کشورها Cisco مدلی را بر پایه اقدامات بالقوه مورد نیاز جهت اعتلای حوزه‌های فناورانه دیجیتال بنا نهاده است. این مدل می‌تواند به کشورها در شناسایی نقاط ضعف و قوت خود در راستای آمادگی دیجیتال کمک شایانی کند. این مدل براحتی می‌تواند با تعمیم فاکتورها در **مناطق مختلف یک کشور یا یک منطقه** نیز بکار گرفته شود.

بر خلاف بسیاری از تحقیقات مرتبط که فقط بر روی جنبه‌های فناورانه تأکید دارند مدل Cisco با تأکید بر همه ابعاد و با ارائه مدلی کل نگر سعی در ایجاد یک دیدگاه کلی از شرایط و آمادگی دیجیتال کشورها داشته است.

بدین منظور ۷ منظر مختلف مورد بحث قرار گرفتند:

1. نیازهای اساسی

منفعت و بهره‌آسانی از فناوری‌ها در واقع زمانی اتفاق می‌افتد که مردم یک کشور توانایی و قدرت بهره‌گیری از آن را داشته باشند. اگر مردم در یک کشور نتوانند نیازهای اساسی خود را برآورده کنند، گروه‌های مختلف نخواهند توانست حداکثر بهره‌وری را از فناوری داشته باشند. برای سنجش میزان دستیابی مردم به نیازهای اساسی، داده‌های مربوط به امید به زندگی افراد، میزان مرگ و میر کودکان زیر پنج سال و در نهایت میزان

دسترسی مردم به نیازهای اولیه مانند الکتریسیته و آب آشامیدنی در نظر گرفته می‌شوند.

2. نیروی انسانی

توانایی بکارگیری و خلق خدمات پیشرفته دیجیتال از طریق توانایی‌ها و مهارت‌های دیجیتال نیروی کار مشخص می‌شود. برای سنجش میزان حمایت از نوآوری‌های دیجیتال در میان نیروی

کار، ۴ زیرعامل سنجیده شده اند: نرخ شراکت کلی نیروی کار، نرخ باسوادی، کیفیت آموزش در کشور و تعداد سال‌های تحصیل.

3. میزان راحتی انجام کسب و کار

مهارت‌ها و توانایی‌های نیروی کار بایستی در محیط‌های کاری مرتبط به کار گرفته شوند، بنابراین داشتن اکوسیستم کسب و کاری پیشرفته یک عامل تعیین کننده و مهم دیگر در مبحث آمادگی دیجیتال کشورهاست. این عامل از طریق زیرعوامل میزان حاکمیت قانون، شاخص راحتی کسب و کار، نرخ شاخص عملکرد لجستیک و زمان مورد نیاز قانونی برای کسب و کارها برای دستیابی به الکترونیسته سنجیده می‌شود.

4. سرمایه گذاری بخش خصوصی و دولتی

ایجاد زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های دیجیتال نیازمند سرمایه گذاری بخش دولتی و خصوصی بطور توأمان است. برای ارزیابی این سرمایه گذاری میزان سرمایه گذاری‌های متفاوت این بخش‌ها مانند میزان سرمایه گذاری مستقیم خارجی (FDI)، میزان هزینه‌های کشور در تحقیق و توسعه و شاخص آزادی سرمایه گذاری مورد بررسی قرار گرفته اند.

5. فضای استارت‌آپی

استارت‌آپ‌ها می‌توانند با خلاقیت و نوآوری‌های دیجیتال بازارها و فضاهای مختلف کسب و کاری را در یک کشور تحت تأثیر قرار دهند. این نهادهای مهم چابکی بالایی در انطباق با قوانین بازارهای مختلف دارند و می‌توانند با ایجاد خلاقیت و نوآوری به ایجاد شغل و احصا ارزش از فناوری‌های دیجیتال بپردازند. برای سنجش شرایط فضای استارت‌آپی کشورها زیرشاخص‌هایی مانند میزان سرمایه گذاری توسط VC ها، میزان و تعداد کسب و کارهای جدید ایجاد شده و تعداد علائم تجاری و پتنت‌های ثبت شده توسط کشورها مورد بررسی قرار گرفته اند.

6. زیرساخت فناوری

زیرساخت‌ها نقشی حیاتی در توانمندسازی کشورها در جهت پیشرفت خدمات دیجیتال دارند. برای سنجش این عامل شاخص‌هایی همچون تعداد مشتریان اینترنت همراه، میزان دسترسی

به اینترنت خانگی، تعداد اشتراک‌های اینترنت پهن باند ثابت و تعداد سرورهای امن اینترنت مورد سنجش قرار گرفته اند.

7. بکارگیری فناوری

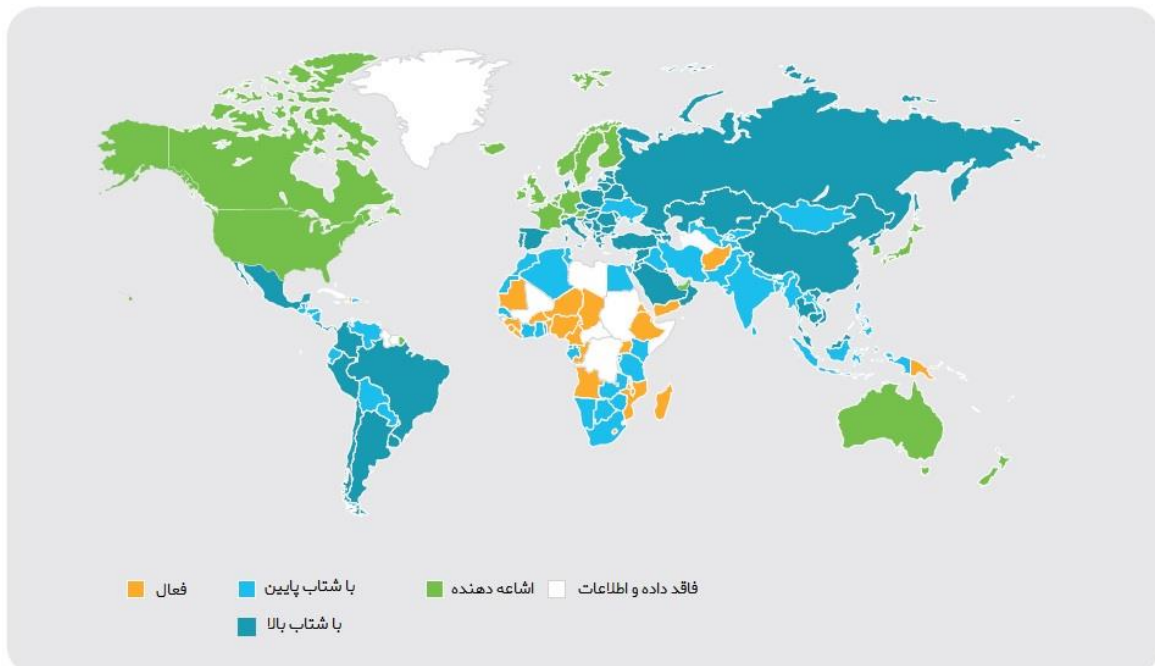
میزان در دسترس بودن، تجهیز و بکارگیری نشان دهنده شرایط و آمادگی حال حاضر کشورها در بحث فناوری‌های دیجیتال است. میزان تقاضای عمومی برای خدمات و محصولات دیجیتال از طریق شاخص هایی همچون ضریب نفوذ اینترنت همراه، میزان مصرف اینترنت و تعداد سرویس‌های ابری در کشور سنجیده می‌شود.

برای یکپارچه نمودن داده‌ها و اطلاعات و ایجاد یک نمره واحد با توجه به هر ۷ زمینه معرفی شده از داده‌های قابل اعتماد مربوط به پایگاه داده هایی همچون بانک جهانی، WEFForum و سازمان ملل استفاده شده است. پس از آن و از طریق **آزمون همبستگی** این امتیازات اعتبارسنجی شده اند و در نهایت بالاترین نمره عدد ۲۵ در نظر گرفته شده است.

شاخص‌های اصلی	نیازهای اساسی	سرمایه گذاری بخش‌های دولتی و خصوصی	راحتی انجام کسب و کار	نیروی انسانی	فضای استارت‌آپی	بکارگیری فناوری	زیرساخت فناوری
نیازهای اساسی							
سرمایه گذاری بخش‌های دولتی و خصوصی	0.53						
راحتی انجام کسب و کار	0.7	0.8					
نیروی انسانی	0.78	0.61	0.77				
فضای استارت‌آپی	0.53	0.75	0.71	0.61			
بکارگیری فناوری	0.85	0.76	0.85	0.81	0.75		
زیرساخت فناوری	0.78	0.8	0.87	0.82	0.73	0.92	
امتیاز میزان آمادگی دیجیتال	0.87	0.81	0.91	0.89	0.78	0.96	0.96

یافته‌های کلیدی

بیشترین و کمترین نمره میزان آمادگی دیجیتال در بین کشورهای مورد بررسی به ترتیب اعداد ۲۰/۲۶ و ۴/۳۲ بودند. میزان نمره متوسط جهانی در این شاخص مقدار ۱۱/۹۰ بدست آمد. هیچکدام از کشورها نتوانستند در هیچکدام از شاخص‌های مورد بررسی نمره کامل را کسب نمایند. کشورهای در وضعیت متوسط شاخص آمادگی جهانی دیجیتال که در دسته در حال شتاب دسته بندی شده بودند پس از بازنگری با توجه به نمره آمادگی دیجیتال بالاتر یا پایین تر از ۱۱/۹۰، در دو دسته با شتاب بالا و با شتاب پایین قرار گرفتند.



کشورهای فعال، با شتاب و اشاعه دهنده

امتیاز هر کشوری نشان دهنده میزان آمادگی دیجیتال آن کشور می‌باشد. کشورهای در دسته فعال هنوز در آغاز راه دیجیتالیزه شدن هستند و میانگین نمره آنها ۶٫۲۴ است. کشورهای در منطقه با شتاب و در حال شتابگیری

کشورهایی هستند که فعالیت‌هایی در مسیر دیجیتالیزه شدن برداشته‌اند اما هنوز نقاط بسیاری جهت تقویت دارند. میانگین درون گروهی این دسته ۱۱٫۸۲ است. کشورهای در دسته کشورهای اشاعه دهنده دارای میانگین امتیازی ۱۷٫۸۹ هستند اما همانگونه که بعداً بدان اشاره خواهد شد این کشورهای بهیچ وجه تضمینی جهت رهبری دیجیتال در آینده جهان ندارند. سرعت بالای پیشرفت دیجیتال نشان دهنده این موضوع است که همواره می‌توان در جهت بهبود شرایط و آمادگی دیجیتال گام‌های رو به جلویی برداشت. این گام‌ها بخصوص در مورد نیاز به تربیت و آموزش نیروی انسانی در رابطه با نوآوری‌ها و فناوری‌های جدید بیش از سایر بخش‌ها صادق است. تنها کشوری که توانست امتیازی بالای ۲۰ کسب کند کشور سنگاپور بود که در واقع بالاترین میزان آمادگی دیجیتال را در این پژوهش کسب نمود. امتیاز آمادگی دیجیتال کشورها به شکلی مستقیم با میزان توسعه اقتصادی کشورها ارتباط دارد بگونه‌ای که اکثر کشورهای در دسته فعال در قاره آفریقا حضور دارند در حالیکه کشورهای در دسته با شتاب در همه جای دنیا و علی‌الخصوص در کشورهای در حال توسعه پخش شده‌اند. کشورهای در دسته اشاعه دهنده و قدرتمند نیز اکثراً کشورهای توسعه یافته اروپایی، آمریکای شمالی و آسیا پاسیفیک هستند.

میان امتیاز آمادگی دیجیتال کشورها و سایر شاخص‌های عملکردی کشورها ارتباط بسیار تنگاتنگی وجود داشت. این امتیاز در موارد بسیاری منطبق با مقدار سرانه GDP کشورها بود.



سفر بی پایان بسوی بلوغ

رسیدن و نیل به هدف آمادگی دیجیتال در واقع هدفی متغیر و دست نیافتنی است چرا که در دنیای فناوری و جهان دیجیتال کلمه ای بنام سکون بی معناست. حتی کشورهای در دسته اشاعه دهنده در صورتی که می‌خواهند به همین منوال به کار ادامه دهند و جایگاه آنها توسط کشورهای پایین تر مورد تهدید واقع نشود بایستی به توسعه و بهبود مستمر بپردازند. جایگاه اول کشور سنگاپور دقیقا نمونه ای از صحت همین موضوع است. آمریکا که در گزارش قبلی در رتبه اول قرار داشت حال پس از سنگاپور و لوگزامبورگ در رتبه سوم قرار دارد و استرالیا از رتبه ۱۰ به ۱۲ سقوط نمود با اینکه هر دو این کشورها به عملکرد رو به رشد خود با سرعتی ثابت ادامه دادند سایر کشورها توانستند با سرعتی بیشتر از آنها عبور کنند. دانمارک از کشورهایی بود که بیشترین میزان رشد در امتیاز را از خود به نمایش گذاشت و امتیاز خود را از ۱۷,۲۷ به ۱۸,۹۸ رساند. این رشد بواسطه سرمایه گذاری فراروان دولت و بخش خصوصی در فناوری و گسترش زیرساخت‌های فناورانه در این کشور بود.



عوامل مهمتر برای حرکت رو به جلو

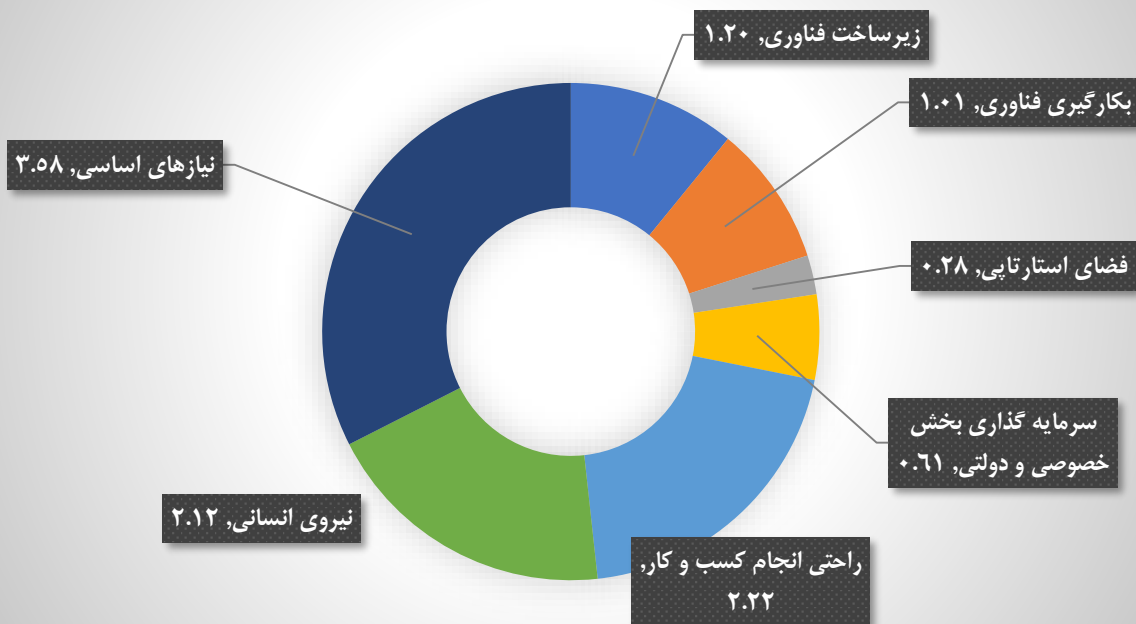
با اینکه این پژوهش از ۷ عامل برای سنجش میزان آمادگی دیجیتال کشورها استفاده کرد اما در طی پژوهش مشخص شد برخی عوامل می‌توانند تأثیرات بیشتری بر میزان آمادگی دیجیتال یک کشور بگذارند. بعنوان مثال تربیت نیروی انسانی متخصص می‌تواند با تأثیر مستقیم بر عوامل دیگری همچون زیرساخت‌های فناورانه اثر خود را تشدید نماید. بسته به اینکه کشور مورد بحث در کدام یک از دسته بندی‌های سه گانه قرار می‌گیرد عوامل موثرتر بر میزان آمادگی دیجیتال این کشور متفاوت خواهد بود. مثلا برای کشورهای در دسته فعال سرمایه گذاری‌ها بایستی ابتدا بیشتر در جهت گسترش سطح دسترسی و برآورده ساختن نیازهای انسانی و توسعه نیروی متخصص انسانی باشد. در مورد کشورهای در منطقه در حال شتاب، علاوه بر دو مورد بالا سرمایه گذاری و توجه به بخش تسهیل انجام کسب و کار می‌تواند تفاوت زیادی را برای این کشورها رقم بزند. در رابطه با کشورهای در منطقه قدرتمند و اشاعه دهنده فضاهای زیادی برای پیشرفت وجود دارد. این کشورها همگی امتیازهای بالایی در بخش تسهیل کسب و کار و نیازهای انسانی دارند اما بایستی به سرمایه گذاری در این بخش‌ها ادامه دهند اما در رابطه با میزان سرمایه گذاری دولتی و خصوصی در میان این کشورها تفاوت‌های عمیقی وجود داشت. همه کشورهای این دسته بایستی به سرمایه گذاری بیشتری بر روی زیرساخت‌های فناوری روی بیاورند.

شرایط ایران

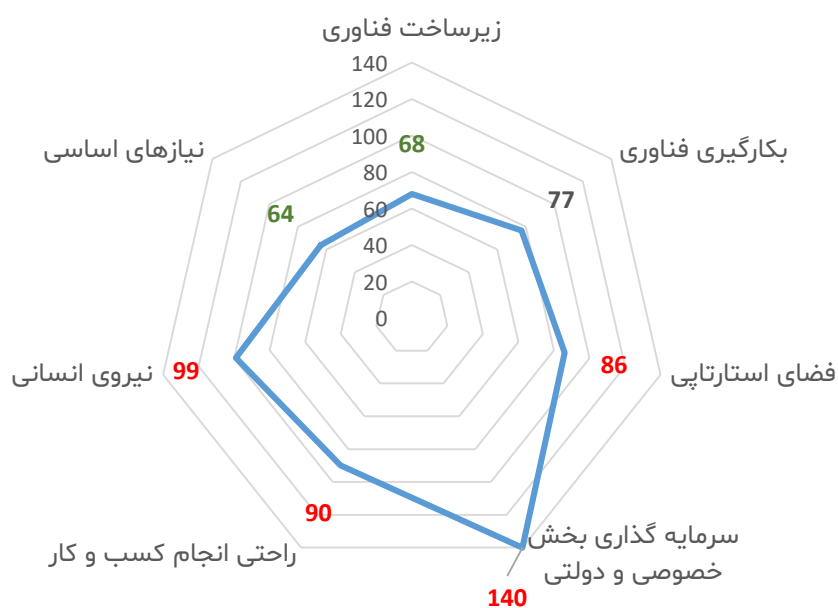
ایران در این مطالعه چه در دنیا و چه در منطقه وضعیت نسبتاً متوسطی دارد. در بین کل کشورهای شرکت کننده در این پژوهش، کشورمان از بین ۱۴۱ کشور در رتبه ۸۲ قرار دارد. امتیاز ایران در این گزارش و در مجموع ۱۱٫۰۲ است که ایران را در میان کشورهای در حال شتاب قرار می‌دهد و در این دسته خاص نیز ایران جزو کشورهای با شتاب پایین و زیر میانگین جهانی و منطقه حضور دارد. ایران با این امتیاز در بین کشورهای منطقه خاورمیانه در رتبه ۱۲ از ۱۵ کشور قرار دارد. در شاخص نیازهای اساسی ایران با امتیاز ۳٫۵۸ در رتبه ۶۴ قرار دارد. اما بدترین رتبه ایران مربوط به شاخص سرمایه گذاری‌های دولتی و بخش خصوصی است که کشورمان با امتیاز بسیار ضعیف ۰٫۶۱ در رتبه ۱۴۰ از میان ۱۴۲ کشور دنیا قرار دارد و همین رتبه نمره کشورمان را تا پایین ترین حد ممکن تضعیف نموده است. در شاخص سهولت انجام کسب و کار امتیاز کشورمان ۲٫۲۲ و رتبه کشورمان ۹۰ می‌باشد. در بخش نیروی انسانی کشورمان با امتیاز ۲٫۱۲ در رتبه ۹۹ جهان ایستاده است. در شاخص فضای استارت‌آپی نیز ایران شرایط مناسبی ندارد و با امتیاز ۰٫۲۸ در رتبه ۸۶ دنیا قرار دارد. در شاخص بکارگیری فناوری امتیاز کشورمان ۱٫۰۱ و رتبه کشورمان ۷۷ می‌باشد و در نهایت در شاخص زیرساخت فناوری ایران با امتیاز ۱٫۲ در رتبه ۶۸ دنیا قرار دارد.

شاخص	نیازهای اساسی	نیروی انسانی	راحتی انجام کسب و کار	سرمایه گذاری بخش خصوصی و دولتی	فضای استارت‌آپی	بکارگیری فناوری	زیرساخت فناوری	شاخص آمادگی دیجیتال
امتیاز	۳٫۵۸	۲٫۱۲	۲٫۲۲	۰٫۶۱	۰٫۲۸	۱٫۰۱	۱٫۲	۱۱٫۰۲
رتبه در دنیا	۶۴	۹۹	۹۰	۱۴۰	۸۶	۷۷	۶۸	۸۲
رتبه در منطقه	۹	۱۱	۱۲	۱۵	۱۲	۱۱	۱۲	۱۲

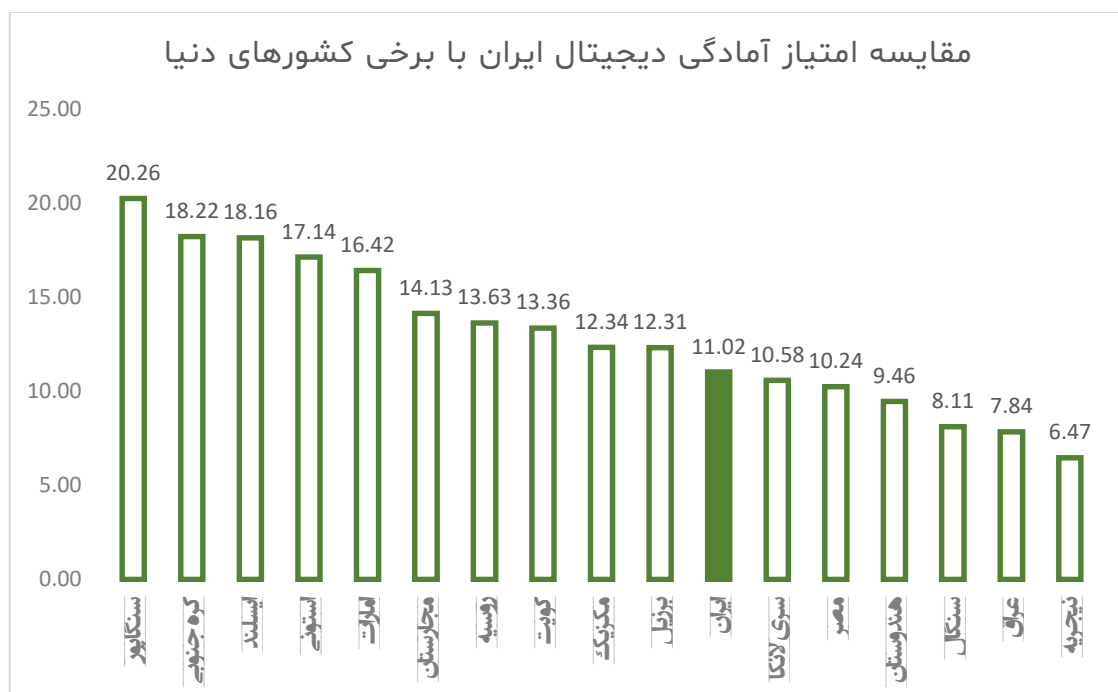
امتیازات ایران در شاخص آمادگی دیجیتال Cisco 2019



رتبه‌های ایران در زیرشاخص‌های آمادگی دیجیتال در دنیا



مقایسه امتیاز آمادگی دیجیتال ایران با برخی کشورهای دنیا



رتبه	کشور	دسته	نیازهای اساسی	سرمايه گذاري بخش خصوصي و دولتي	راحتي انجام كسب و كار	سرمايه انساني	فضاي استارتآپي	بكارگيري فناوري	زيرساخت فناوري	شاخص آمادگي ديگيتال
۱	رژيم صهيونيستي	اشاعه دهنده	1.93	1.32	1.27	3.13	2.84	2.24	3.94	16.67
۲	امارات	اشاعه دهنده	2.27	1.82	0.75	3.04	3.45	1.35	3.73	16.42
۳	قطر	با شتاب بالا	1.71	1.60	0.67	3.04	2.78	1.52	3.77	15.10
۴	گرجستان	با شتاب بالا	1.40	1.15	0.59	2.97	2.73	1.40	3.51	13.75
۵	عمان	با شتاب بالا	1.38	1.40	0.48	2.74	2.65	1.28	3.60	13.53
۶	عربستان سعودي	با شتاب بالا	1.83	1.31	0.38	2.46	2.53	1.23	3.66	13.40
۷	کویت	با شتاب بالا	1.55	1.69	0.42	2.52	2.38	1.14	3.66	13.36
۸	ترکیه	با شتاب بالا	1.40	1.01	0.32	2.45	2.67	1.37	3.66	12.88
۹	آذربایجان	با شتاب بالا	1.48	1.18	0.44	2.86	2.37	1.19	3.26	12.77
۱۰	ارمنستان	با شتاب بالا	1.35	1.15	0.37	2.65	2.30	1.33	3.61	12.76
۱۱	اردن	با شتاب بالا	1.33	1.04	0.39	2.05	2.48	1.29	3.56	12.14
۱۲	ایران	با شتاب پایین	1.20	1.01	0.28	2.12	2.22	0.61	3.58	11.02
۱۳	مصر	با شتاب پایین	0.77	0.84	0.25	1.55	2.21	1.20	3.42	10.24
۱۴	عراق	با شتاب پایین	0.75	0.81	0.01	1.01	1.48	0.64	3.15	7.84
۱۵	یمن	فعال	0.10	0.43	0.11	0.65	1.13	1.06	2.29	5.78

ضمیمه

رتبه	کشور	امتیاز
1	سنگاپور	20.26
2	لوکزامبورگ	19.54
3	ایالات متحده آمریکا	19.03
4	دانمارک	18.98
5	سوئیس	18.86
6	هلند	18.66
7	سوئد	18.42
8	کره جنوبی	18.22
9	ایسلند	18.16
10	نروژ	17.98
11	فنلاند	17.95
12	استرالیا	17.89
13	انگلستان	17.86
14	آلمان	17.85
15	نیوزلند	17.75
16	ژاپن	17.69
17	کانادا	17.33
18	اتریش	17.25
19	استونی	17.14
20	ایرلند	17.01
21	رژیم صهیونیستی	16.67
22	امارات متحده عربی	16.42
23	فرانسه	16.25
24	بلژیک	16.22
25	جمهوری چک	15.78
26	اسپانیا	15.74
27	مالت	15.54
28	اسلوونی	15.51
29	قبرس	15.37
30	قطر	15.10
31	لتونی	15.00
32	پرتغال	14.96
33	لهستان	14.94
34	شیلی	14.86
35	ایتالیا	14.84
36	لیتوانی	14.78
37	اسلواکی	14.44
38	مالزی	14.31

رتبه	کشور	امتیاز
39	مجارستان	14.13
40	کرواسی	14.01
41	اروگوئه	13.88
42	یونان	13.77
43	گرجستان	13.75
44	بلغارستان	13.72
45	روسیه	13.63
46	موریس	13.61
47	کاستاریکا	13.58
48	عمان	13.53
49	قزاقستان	13.49
50	عربستان سعودی	13.40
51	کویت	13.36
52	رومانی	13.34
53	مونته نگرو	13.31
54	چین	13.22
55	تایلند	13.21
56	صربستان	13.13
57	آرژانتین	13.06
58	بلاروس	12.95
59	ترکیه	12.88
60	مقدونیه	12.78
61	آذربایجان	12.77
62	ارمنستان	12.76
63	پاناما	12.74
64	ترینیداد و توباگو	12.59
65	کلمبیا	12.44
66	مکزیک	12.34
67	برزیل	12.31
68	اردن	12.14
69	بوسنی و هرزگوین	12.13
70	ویتنام	12.06
71	آلبانی	12.02
72	پرو	11.93
73	اندونزی	11.68
74	مولداوی	11.65
75	جامائیکا	11.55
76	بوتسوانا	11.53
77	اوکراین	11.47
78	آفریقای جنوبی	11.39
79	اکوادور	11.29
80	ازبکستان	11.14

رتبه	کشور	امتیاز
81	فیلیپین	11.03
82	ایران	11.02
83	پاراگوئه	11.00
84	قرقیزستان	11.00
85	جمهوری دومینیکن	10.93
86	مراکش	10.87
87	تونس	10.87
88	مغولستان	10.85
89	السالوادور	10.76
90	سری لانکا	10.58
91	گواتمالا	10.31
92	مصر	10.24
93	هندوراس	10.14
94	بولیوی	10.12
95	الجزایر	9.99
96	نامیبیا	9.95
97	نیکاراگوئه	9.91
98	گابن	9.77
99	غنا	9.55
100	ونزوئلا	9.52
101	هند	9.46
102	کامبوج	9.27
103	نپال	9.27
104	کنیا	9.15
105	رواندا	9.04
106	تاجیکستان	8.81
107	لائوس	8.58
108	بنگلادش	8.53
109	زامبیا	8.13
110	سنگال	8.11
111	میانمار	8.08
112	ساحل عاج	8.02
113	زیمبابوه	8.02
114	تانزانیا	7.98
115	عراق	7.84
116	توگو	7.78
117	پاکستان	7.77
118	کامرون	7.63
119	لسوتو	7.43
120	تیمور-لسته	7.36
121	اوگاندا	7.29
122	مالاوی	7.03

رتبه	کشور	امتیاز
123	کنگو	6.92
124	بنین	6.87
125	موزامبیک	6.53
126	ماداگاسکار	6.48
127	اتیوپی	6.48
128	نیجریه	6.47
129	موریتانی	6.41
130	گینه	6.31
131	بورکینافاسو	6.26
132	آنگولا	6.14
133	افغانستان	5.96
134	هائیتی	5.96
135	یمن	5.78
136	پاپوآ گینه نو	5.54
137	سیرالئون	5.33
138	نیجر	5.31
139	لیبیریا	5.03
140	اریتره	4.91
141	چاد	4.32